소비자물가조사

정부혁신 보다나은 정부 대한민국 대전환 한국판뉴딜

보도자료

보도일시	2021. 5. 4.(화) 08:00	책임운영기관 통계청 충청지방통계청
배포일시	2021. 5. 4.(화) 08:00	
담당부서	충청지방통계청 경제조사과	
담 당 자	과 장 : 김 현 기(042-366-8400) 팀 장 : 황 의 옥(042-366-8430) 대전·충남·충북 : 김 상 우(042-366-8436) 이 영 재(042-366-8435)	

2021년 4월 충청지역

소 비 자 물 가 동 향

OPEN 출처표시 공공누리 공공저작물 자유이용허락

동 자료는 '출처 표시' 조건에 따라 이용 할 수 있습니다.

일 러 두 기

□ 현재 소비자물가지수의 기준연도는 2015년, 가중치의 기준연도는 2017년입니다.

○ 따라서 품목별 지수와 가중치를 이용하여 상위 단계 지수 계산한 결과와 공표하는 지수는 일치하지 않음에 유의하여 주시기 바랍니다.

* 상세내용은 부록 소비자물가지수 계산식 참조

○ 매월 발표하는 소비자물가지수는 가격변동을 측정하는 것으로 가격의 절대수준을 나타내지 않습니다.

○ 따라서 지역별로 기준시점(2015년=100)의 가격수준이 다르기 때문에 지역별 소비자물가지수를 이용하여 지역 간 상대적인 물가수준 차이를 비교하는 것은 부적절합니다.

□ 일반적으로 소비자물가변동 추이 및 국가 간 비교는 1년 전의 물가 변동인 전년동월비를 주로 이용하지만, 단기간 변동인 전월비도 고려하여 보시기 바랍니다.

□ 소비자물가지수는 2014년 이전은 소수점 이하 3자리, 2015년 이후는 소수점 이하 2자리로 작성되고 있습니다.

○ 통계표에 사용된 "-" 부호의 뜻은 "해당 숫자 없음"을 의미합니다.

□ 본문에 수록된 자료는 충청지방통계청 홈페이지(http://kostat.go.kr/ccro) 및 국가통계포털(http://kosis.kr)을 통해 이용할 수 있습니다.

○ 또한 소비자물가지수에 대한 일반적인 설명은『소비자물가지수 이해 홈페이지』를 통해 제공하고 있습니다.

* http://kostat.go.kr/cpi 또는 통계청 홈페이지>통계이해>소비자물가지수

목 차

□ 2021년 4월 충청지역 소비자물가 동향(요약) …… 1

□ 대전광역시

1. 소비자물가지수 동향 …… 4
2. 소비자물가지수 부문별 동향 …… 6

□ 충청남도

1. 소비자물가지수 동향 …… 8
2. 소비자물가지수 부문별 동향 …… 10

□ 충청북도

1. 소비자물가지수 동향 ……12
2. 소비자물가지수 부문별 동향 ……14

□ 통계표

1. 대전광역시 …… 16
2. 충청남도 …… 19
3. 충청북도 …… 22

◇ 부 록

◎ 소비자물가지수의 개요 …… 26
◎ 자주하는 질문 …… 30
◎ 2021년 소비자물가 동향 공표일정 …… 31

보다 나은 통계청

우리 지역의 이번달 물가 동향은?

책임운영기관 통계청 충청지방통계청

충청지역 소비자물가동향

2021년 4월

소비자물가지수

대전광역시

전월대비	전년동월대비
0.3%↑	2.7%↑

충청남도

전월대비	전년동월대비
0.2%↑	2.6%↑

충청북도

전월대비	전년동월대비
0.1%↑	2.6%↑

품목 성질별 동향

	대전		충남		충북	
	전월대비	전년 동월대비	전월대비	전년 동월대비	전월대비	전년 동월대비
농축수산물	0.3%↓	13.7%↑	0.2%↓	14.1%↑	1.8%↓	14.0%↑
공업제품	0.4%↑	2.9%↑	0.2%↑	2.5%↑	0.2%↑	2.2%↑
전기수도가스	0.0%	5.3%↓	0.0%	4.8%↓	0.0%	4.0%↓
서비스	0.4%↑	1.6%↑	0.3%↑	1.4%↑	0.3%↑	1.6%↑

4월 대전광역시 소비자물가 동향(요약)

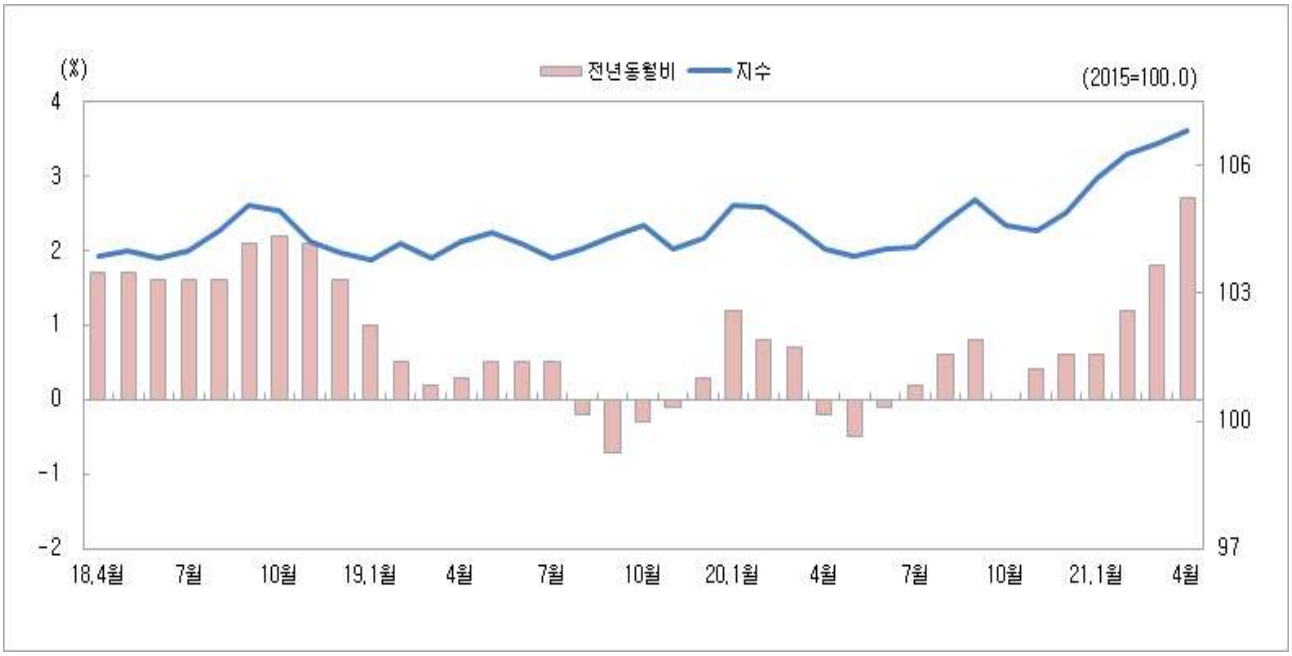
□ **4월 소비자물가지수** 전월대비 0.3%, 전년동월대비 2.7% 각각 상승
  ○ **농축수산물**은 전월대비 0.3% 하락, 전년동월대비 13.7% 상승
  ○ **공업제품**은 전월대비 0.4%, 전년동월대비 2.9% 각각 상승
  ○ **서비스**는 전월대비 0.4%, 전년동월대비 1.6% 각각 상승
□ **생활물가지수**는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 3.0% 각각 상승
□ **신선식품지수**는 전월대비 1.2% 하락, 전년동월대비 15.3% 상승

< 소비자물가지수 주요부문 전년동월비>

(%)

	'20.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	'21.1월	2월	3월	4월
소비자물가지수	-0.2	-0.5	-0.1	0.2	0.6	0.8	0	0.4	0.6	0.6	1.2	1.8	2.7
생활물가지수	-0.1	-0.9	-0.5	-0.1	0.3	0.5	-1.2	-0.5	-0.2	0.2	1.1	1.6	3.0
신선식품지수	3.5	3.6	4.7	11.4	19.1	27	20.5	11.8	12.4	9.7	19.9	17.7	15.3

< 소비자물가지수 및 전년동월비 등락률 추이>



4월 충청남도 소비자물가 동향(요약)

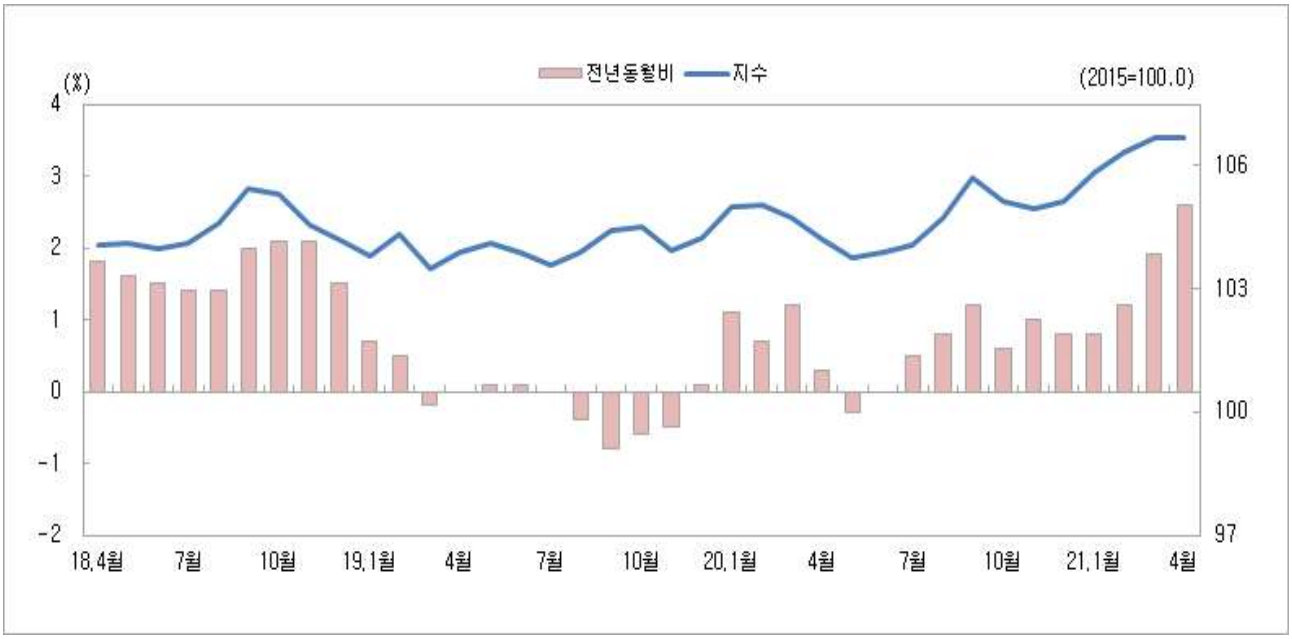
□ **4월 소비자물가지수는** 전월대비 0.2%, 전년동월대비 2.6% 각각 상승
  ○ **농축수산물**은 전월대비 0.2% 하락, 전년동월대비 14.1% 상승
  ○ **공업제품**은 전월대비 0.2%, 전년동월대비 2.5% 각각 상승
  ○ **서비스**는 전월대비 0.3%, 전년동월대비 1.4% 각각 상승
□ **생활물가지수**는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 3.2% 각각 상승
□ **신선식품지수**는 전월대비 1.9% 하락, 전년동월대비 15.2% 상승

< 소비자물가지수 주요부문 전년동월비 >

(%)

	'20.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	'21.1월	2월	3월	4월
소비자물가지수	-0.5	-0.4	0.1	0.2	0.8	1.2	0.6	1	0.8	0.8	1.2	1.9	2.6
생활물가지수	0.9	-0.5	-0.1	0.4	0.8	1.3	-0.1	0.6	0.5	0.7	1.4	2.1	3.2
신선식품지수	2.8	3.6	4.7	9.5	16.8	24.1	24.4	17.6	13.3	9.8	18.7	18.1	15.2

< 소비자물가지수 및 전년동월비 등락률 추이>



4월 충청북도 소비자물가 동향(요약)

□ **4월 소비자물가지수**는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 2.6% 각각 상승

○ **농축수산물**은 전월대비 1.8% 하락, 전년동월대비 14.0% 상승

○ **공업제품**은 전월대비 0.2%, 전년동월대비 2.2% 각각 상승

○ **서비스**는 전월대비 0.3%, 전년동월대비 1.6% 각각 상승

□ **생활물가지수**는 전월대비 **보합**, 전년동월대비 3.3% 상승

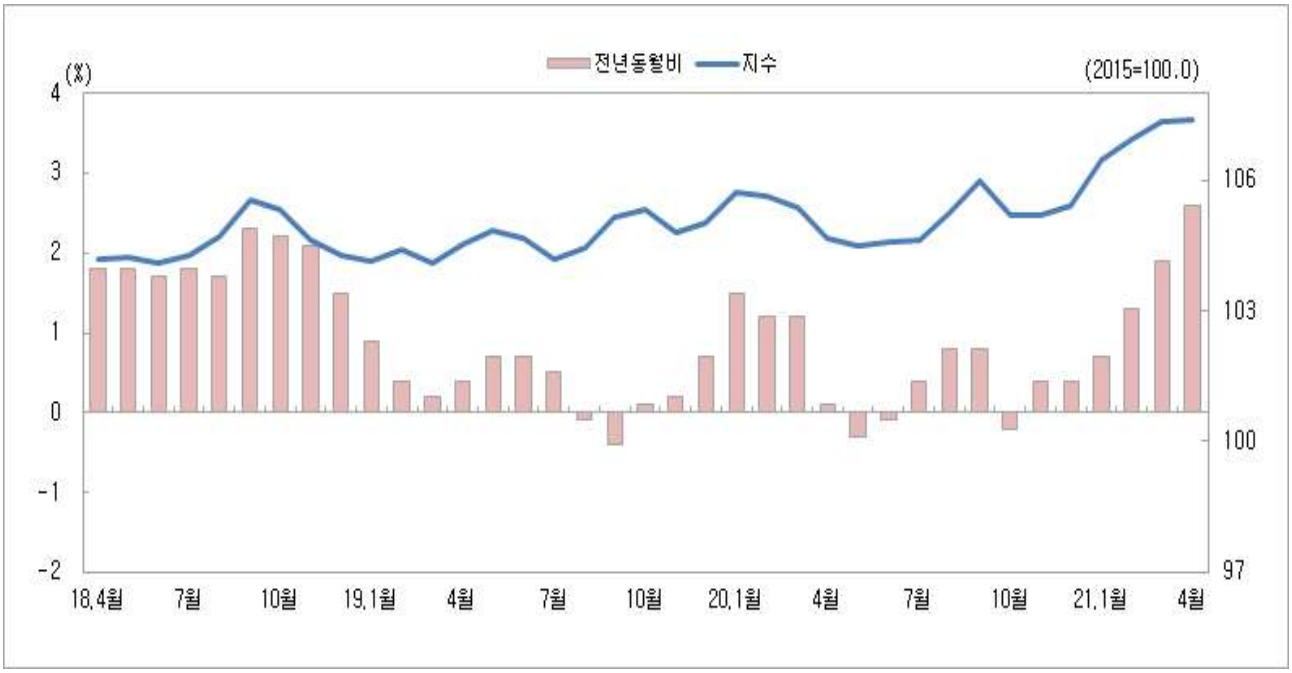
□ **신선식품지수**는 전월대비 4.5% 하락, 전년동월대비 13.9% 상승

< 소비자물가지수 주요부문 전년동월비 >

(%)

	'20.4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	'21.1월	2월	3월	4월
소비자물가지수	0.1	-0.3	-0.1	0.4	0.8	0.8	-0.2	0.4	0.4	0.7	1.3	1.9	2.6
생활물가지수	0.6	-0.5	-0.2	0.4	0.8	0.7	-1.0	-0.2	-0.2	0.4	1.3	2.2	3.3
신선식품지수	3.7	3.1	3.1	8.1	15.7	23.0	18.4	13.1	8.3	9.8	21.1	19.3	13.9

< 소비자물가지수 및 전년동월비 등락률 추이>



4월 대전광역시 소비자물가 동향

1. 소비자물가지수 동향

□ 2021년 4월 대전지역의 소비자물가지수는 106.83(2015년=100)으로 전월대비 0.3%, 전년동월대비 2.7% 각각 상승

< 연도별 4월 및 최근 월별 소비자물가 동향 >

(2015=100, %)

	연도별 4월 동향					최근의 월별 동향					
	'17.4	'18.4	'19.4	'20.4	'21.4	'20.11	'20.12	'21.1	'21.2	'21.3	'21.4
지 수	102.23	103.85	104.20	104.04	106.83	104.49	104.91	105.71	106.26	106.51	106.83
전 월 비	0.0	0.2	0.3	-0.5	0.3	-0.1	0.4	0.8	0.5	0.2	0.3
전년동월비	1.7	1.6	0.3	-0.2	2.7	0.4	0.6	0.6	1.2	1.8	2.7
전년누계비	1.7	1.2	0.5	0.6	1.6	0.4	0.4	0.6	0.9	1.2	1.6

□ 생활물가지수

○ **생활물가지수**는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 3.0% 각각 상승

- **식품**은 전월대비 0.2% 하락, 전년동월대비 6.0% 상승
- **식품이외**는 전월대비 0.4%, 전년동월대비 1.4% 각각 상승

< 생활물가지수 동향 >

(2015=100, %)

	품목수	가중치	2020년 4월			2021년 3월			2021년 4월		
			지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비
생활물가	141	537.5	104.41	-1.2	-0.1	107.39	0.3	1.6	107.54	0.1	3.0
(식 품)	81	182.8	110.26	-0.1	1.4	117.13	-0.1	6.1	116.89	-0.2	6.0
(식품이외)	60	354.7	101.57	-1.8	-0.9	102.62	0.6	-0.8	102.98	0.4	1.4

※ 식품은 지출목적별 분류의 식료품, 차와 음료, 주류, 외식에 해당하는 일부 품목으로 구성

□ 신선식품지수

○ **신선식품지수**는 전월대비 1.2% 하락, 전년동월대비 15.3% 상승

- **신선어개**는 전월대비 1.9%, 전년동월대비 8.2% 각각 상승
- **신선채소**는 전월대비 6.4% 하락, 전년동월대비 14.9% 상승
- **신선과실**은 전월대비 2.5%, 전년동월대비 18.9% 각각 상승

< 신선식품지수 동향 >

(2015=100, %)

	품목수	가중치	2020년 4월			2021년 3월			2021년 4월		
			지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비
신선식품	50	40.2	119.77	0.9	3.5	139.77	-3.1	17.7	138.08	-1.2	15.3
(신선어개)	10	8.0	110.25	0.5	2.0	117.07	1.4	6.7	119.28	1.9	8.2
(신선채소)	26	16.0	118.59	-5.7	7.2	145.52	-4.1	15.7	136.21	-6.4	14.9
(신선과실)	14	16.2	126.04	7.9	1.0	146.13	-3.8	25.1	149.84	2.5	18.9

< 생활물가지수 및 신선식품지수 등락률 추이 >



2. 소비자물가지수 부문별 동향

□ 지출목적별 동향

○ 전월 비교

- **상승** : 오락 및 문화 1.5%, 가정용품 및 가사서비스 1.0%, 교통 0.6%, 기타 상품 및 서비스 0.6%, 주택·수도·전기 및 연료 0.3%, 음식 및 숙박 0.3%, 주류 및 담배 0.2%
- **보합** : 통신, 교육
- **하락** : 의류 및 신발 0.2%, 보건 0.2%, 식료품 및 비주류음료 0.1%

○ 전년 비교

- **상승** : 식료품 및 비주류음료 8.5%, 교통 7.3%, 음식 및 숙박 2.9%, 기타 상품 및 서비스 2.9%, 의류 및 신발 1.2%, 오락 및 문화 1.1%, 보건 0.8%, 주택·수도·전기 및 연료 0.7%, 가정용품 및 가사서비스 0.5%, 주류 및 담배 0.2%
- **하락** : 통신 1.7%, 교육 1.5%

< 지출목적별 동향 >

(%)

구분	품목수	가중치	등락률		전월비 주요 등락 품목
			전월비	전년동월비	
식료품 및 비주류음료	133	138.1	-0.1	8.5	참외(70.7), 식용유(12.0), 오징어채(8.4), 맛김(7.7), 단무지(7.2) / 호박(-23.5), 풋고추(-20.4), 가지(-18.5), 오이(-18.3), 양파(-16.8)
주류 및 담배	7	15.1	0.2	0.2	과실주(4.4), 맥주(0.6)
의류 및 신발	30	63.4	-0.2	1.2	모자(11.5) / 구두(-3.4), 운동복(-1.6)
주택, 수도, 전기 및 연료	15	163.4	0.3	0.7	주택수선재료(2.6), 설비수리비(2.4), 전세(0.5), 등유(0.5), 월세(0.1) / 부탄가스(-2.2)
가정용품 및 가사 서비스	49	43.6	1.0	0.5	밀폐용기(14.9), 믹서(13.8), 세탁세제(12.8), 소파(8.4), 키친타월(7.4) / 식기(-7.7), 전기밥솥(-6.1), 장롱(-4.0), 거실장(-3.8), 의자(-2.5)
보건	32	68.8	-0.2	0.8	소염진통제(1.7), 종이기저귀(0.1), 생리대(0.1), 의료측정기(0.1) / 병원검사료(-11.6), 인삼(-2.5), 치료재료(-1.3), 안경(-1.0)
교통	32	119.5	0.6	7.3	자동차용품(7.0), 경유(1.7), 국제항공료(1.6), 휘발유(1.5), 이삿짐운송료(1.2) / 중형승용차(-0.4), 수입승용차(-0.4), 자동차타이어(-0.4), 다목적승용차(-0.3), 자전거(-0.3)
통신	6	49.7	0.0	-1.7	-
오락 및 문화	55	60	1.5	1.1	해외단체여행비(5.7), 헬스기구(5.1), 국내단체여행비(4.7), 컴퓨터수리비(4.3), TV(3.5) / 생화(-13.9), 기타문구(-2.6), 피아노(-0.9), 컴퓨터(-0.6), 현악기(-0.5)
교육	20	100.3	0.0	-1.5	취업학원비(0.5)
음식 및 숙박	44	119.3	0.3	2.9	죽(외식)(7.6), 햄버거(5.7), 호텔숙박료(3.0), 볶음밥(2.7), 탕수육(2.1)
기타 상품 및 서비스	36	58.8	0.6	2.9	샴푸(5.2), 칫솔(4.5), 화장지(3.5), 기능성화장품(3.5), 보험서비스료(2.9) / 구강세정제(-6.9), 바디워시(-5.3), 치약(-5.2), 가방(-3.8), 헤어드라이어(-3.2)

□ 품목성질별 동향

○ **상품**은 전월대비 0.2%, 전년동월대비 4.0% 각각 상승

- **농축수산물**은 전월대비 0.3% 하락, 전년동월대비 13.7% 상승
- **공업제품**은 전월대비 0.4%, 전년동월대비 2.9% 각각 상승

○ **서비스**는 전월대비 0.4%, 전년동월대비 1.6% 각각 상승

- **집세**는 전월대비 0.3%, 전년동월대비 1.7% 각각 상승
- **공공서비스**는 전월대비 **보합**, 전년동월대비 1.8% 하락
- **개인서비스**는 전월대비 0.5%, 전년동월대비 2.9% 각각 상승

< 품목성질별 동향 >

(2015=100, %)

구 분	품목수	가중치	2020년 4월				2021년 4월			
			지수	전월비	전년동월비	전년누계비	지수	전월비	전년동월비	전년누계비
< 총 지 수 >	**459**	**1000.0**	**104.04**	**-0.5**	**-0.2**	**0.6**	**106.83**	**0.3**	**2.7**	**1.6**
상 품	**307**	**462.8**	**102.24**	**-1.0**	**-0.4**	**1.1**	**106.36**	**0.2**	**4.0**	**2.4**
(농축수산물)	73	77.1	116.30	0.4	1.3	1.1	132.26	-0.3	13.7	13.9
- 농산물	53	42.6	120.70	0.5	0.9	0.0	140.32	-1.6	16.3	16.4
- 축산물	6	24.7	108.98	0.0	1.6	2.0	121.86	1.6	11.8	12.6
(공업제품)	230	344.2	100.88	-1.4	-1.0	1.1	103.76	0.4	2.9	0.7
- 내구재	45	79.5	100.19	0.4	-1.3	-0.3	100.81	0.4	0.6	0.0
- 섬유제품	25	55.8	103.30	-0.1	0.0	-0.5	103.91	0.0	0.6	0.5
- 석유류	6	43.7	88.20	-10.4	-9.2	5.2	102.55	1.4	16.3	0.5
전기·수도·가스	4	41.5	90.38	0.0	1.6	1.6	85.61	0.0	-5.3	-5.3
서 비 스	**152**	**537.2**	**105.57**	**-0.2**	**0.0**	**0.2**	**107.23**	**0.4**	**1.6**	**0.9**
(집 세)	2	86.2	101.29	0.1	0.3	0.1	103.05	0.3	1.7	1.4
(공공서비스)	32	138.0	98.24	-1.4	-2.6	-2.1	96.50	0.0	-1.8	-3.0
(개인서비스)	118	313.0	110.10	0.2	1.1	1.2	113.24	0.5	2.9	2.3

< 4월 주요 등락품목 동향 >

(%)

구 분	전월대비	전년동월대비
농 축 수산물	참외(70.7), 키위(6.9), 생강(6.6) / 호박(-23.5), 풋고추(-20.4), 가지(-18.5)	파(227.6), 배(60.2), 수박(56.8) / 양배추(-38.3), 당근(-33.1), 생강(-17.9)
공 업 제 품	밀폐용기(14.9), 믹서(13.8), 세탁세제(12.8) / 고추장(-8.6), 식기(-7.7), 시리얼(-7.3)	전기레인지(50.1), 식용유(25.6), 가스레인지(21.3) / 교과서(-100.0), 비데(-24.1), 전기밥솥(-16.7)
전기·가스 수도	-	도시가스(-10.1), 지역난방비(-2.6), 전기료(-2.1)
집 세	전세(0.5), 월세(0.1)	전세(2.9), 월세(0.6)
공 공 서비스	병원검사료(-11.6)	약국조제료(3.3), 한방진료비(2.9), 치과보철료(2.1) / 고등학교납입금(-100.0), 병원검사료(-12.2), 도로통행료(-1.7)
개 인 서비스	죽(외식)(7.6), 해외단체여행비(5.7), 햄버거(5.7) / 치료재료(-1.3), 여객선료(-0.1)	생선회(외식)(19.2), 영화관람료(17.6), 국제항공료(14.0) / 당구장이용료(-10.7), 유치원납입금(-9.7), 스키장이용료(-6.5)

4월 충청남도 소비자물가 동향

1. 소비자물가지수 동향

□ 2021년 4월 충남지역의 소비자물가지수는 106.92(2015년=100)로 전월대비 0.2%, 전년동월대비 2.6% 각각 상승

< 연도별 4월 및 최근 월별 소비자물가 동향 >

(2015=100, %)

	연도별 4월 동향					최근의 월별 동향					
	'17.4	'18.4	'19.4	'20.4	'21.4	'20.11	'20.12	'21.1	'21.2	'21.3	'21.4
지 수	102.34	103.90	103.88	104.22	106.92	104.97	105.12	105.82	106.31	106.70	106.92
전 월 비	-0.1	0.2	0.4	-0.5	0.2	-0.1	0.1	0.7	0.5	0.4	0.2
전년동월비	1.8	1.5	0.0	0.3	2.6	1.0	0.8	0.8	1.2	1.9	2.6
전년누계비	2.0	1.2	0.2	0.8	1.6	0.6	0.7	0.8	1.0	1.3	1.6

□ 생활물가지수

○ 생활물가지수는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 3.2% 각각 상승

- 식품은 전월대비 0.3% 하락, 전년동월대비 5.4% 상승
- 식품이외는 전월대비 0.3%, 전년동월대비 1.9% 각각 상승

< 생활물가지수 동향 >

(2015=100, %)

	품목수	가중치	2020년 4월			2021년 3월			2021년 4월		
			지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비
생활물가	141	542.9	104.81	-1.0	0.9	108.08	0.7	2.1	108.14	0.1	3.2
(식 품)	81	194.0	110.49	-0.3	1.6	116.76	0.7	5.3	116.46	-0.3	5.4
(식품이외)	60	348.9	101.77	-1.4	0.4	103.44	0.6	0.3	103.71	0.3	1.9

※식품은 지출목적별 분류의 식료품, 차와 음료, 주류, 외식에 해당하는 일부 품목으로 구성

□ 신선식품지수

○ **신선식품지수**는 전월대비 1.9% 하락, 전년동월대비 15.2% 상승

- **신선어개**는 전월대비 0.1% 하락, 전년동월대비 1.0% 상승
- **신선채소**는 전월대비 7.3% 하락, 전년동월대비 16.5% 상승
- **신선과실**은 전월대비 2.9%, 전년동월대비 23.9% 각각 상승

< 신선식품지수 동향 >

(2015=100, %)

	품목수	가중치	2020년 4월			2021년 3월			2021년 4월		
			지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비
신선식품	50	42.2	117.78	0.6	2.8	138.26	-0.6	18.1	135.66	-1.9	15.2
(신선어개)	10	10.4	118.20	0.1	9.8	119.46	0.3	1.2	119.36	-0.1	1.0
(신선채소)	26	16.0	118.45	-6.5	13.9	148.89	-2.3	17.5	137.95	-7.3	16.5
(신선과실)	14	15.8	116.59	9.5	-10.2	140.35	0.9	31.9	144.41	2.9	23.9

< 생활물가지수 및 신선식품지수 등락률 추이 >



2. 소비자물가지수 부문별 동향

□ 지출목적별 동향

○ 전월 비교

- **상승** : 오락 및 문화 1.3%, 교통 0.7%, 기타 상품 및 서비스 0.5%, 주류 및 담배 0.3%, 음식 및 숙박 0.2%, 주택·수도·전기 및 연료 0.1%, 가정용품 및 가사서비스 0.1%
- **보합** : 통신, 교육
- **하락** : 의류 및 신발 0.3%, 보건 0.2%, 식료품 및 비주류음료 0.1%

○ 전년 비교

- **상승** : 식료품 및 비주류음료 8.3%, 교통 6.9%, 기타 상품 및 서비스 2.5%, 음식 및 숙박 1.7%, 오락 및 문화 1.2%, 의류 및 신발 0.9%, 가정용품 및 가사서비스 0.7%, 보건 0.6%, 주류 및 담배 0.4%, 주택·수도·전기 및 연료 0.2%
- **하락** : 통신 1.8%, 교육 0.8%

< 지출목적별 동향 >

(%)

구분	품목수	가중치	등락률		전월비 주요 등락 품목
			전월비	전년동월비	
식료품 및 비주류음료	133	140.6	-0.1	8.3	참외(55.4), 브로콜리(12.9), 돼지고기(7.9), 게(7.4), 배추(7.3) / 호박(-27.6), 양파(-19.0), 풋고추(-17.8), 미나리(-15.1), 시금치(-14.0)
주류 및 담배	7	17.3	0.3	0.4	막걸리(8.3), 맥주(0.4) / 과실주(-0.2)
의류 및 신발	30	61.4	-0.3	0.9	모자(11.5), 실내화(0.7), 여자내의(0.2) / 남자학생복(-99.8), 남자학생복(-99.8), 구두(-3.4), 운동복(-1.6), 양말(-0.1)
주택, 수도, 전기 및 연료	16	138.7	0.1	0.2	설비수리비(3.4), 주택수선재료(2.6), 등유(0.8), 전세(0.2), 취사용LPG(0.2) / 부탄가스(-5.3), 공동주택관리비(-0.7)
가정용품 및 가사 서비스	49	43.6	0.1	0.7	믹서(13.8), 소파(8.4), 컵(6.7), 부엌용세제(5.9), 공기청정기(4.1) / 밀폐용기(-9.3), 식기(-8.8), 솥(-6.2), 전기밥솥(-6.1), 장롱(-4.0)
보건	32	70.1	-0.2	0.6	생리대(1.5), 비타민제(0.8) / 병원검사료(-12.0), 콘택트렌즈(-2.0), 인삼(-1.3), 치료재료(-1.3), 종이기저귀(-0.7)
교통	32	138.3	0.7	6.9	자동차용품(5.0), 택배이용료(2.7), 이삿짐운송료(2.6), 엔진오일교체료(2.5), 경유(1.7) / 중형승용차(-0.4), 수입승용차(-0.4), 다목적승용차(-0.3), 여객선료(-0.1)
통신	6	55.9	0.0	-1.8	-
오락 및 문화	55	62	1.3	1.2	해외단체여행비(5.7), 헬스기구(5.1), 국내단체여행비(4.7), 컴퓨터수리비(4.3), TV(3.5) / 생화(-9.6), 사진서비스료(-1.0), 컴퓨터(-0.6), 피아노(-0.6), 당구장이용료(-0.6)
교육	20	82.6	0.0	-0.8	취업학원비(1.1) / 학교보충교육비(-0.7)
음식 및 숙박	44	135.2	0.2	1.7	죽(외식)(7.6), 햄버거(5.7), 호텔숙박료(3.0), 비빔밥(1.8), 콘도이용료(0.8) / 자장면(-2.8), 짬뽕(-2.1)
기타 상품 및 서비스	36	54.3	0.5	2.5	칫솔(3.9), 기능성화장품(3.5), 보험서비스료(2.9), 목욕료(2.3), 치약(0.9) / 비누(-6.5), 바디워시(-5.1), 가방(-3.8), 헤어드라이어(-3.2), 샴푸(-3.1)

□ 품목성질별 동향

○ **상품**은 전월대비 0.1%, 전년동월대비 3.8% 각각 상승

- **농축수산물**은 전월대비 0.2% 하락, 전년동월대비 14.1% 상승
- **공업제품**은 전월대비 0.2%, 전년동월대비 2.5% 각각 상승

○ **서비스**는 전월대비 0.3%, 전년동월대비 1.4% 각각 상승

- **집세**는 전월대비 0.1%, 전년동월대비 0.8% 각각 상승
- **공공서비스**는 전월대비 **보합**, 전년동월대비 0.1% 상승
- **개인서비스**는 전월대비 0.4%, 전년동월대비 2.1% 각각 상승

< 품목성질별 동향 >

(2015=100, %)

구 분	품목수	가중치	2020년 4월				2021년 4월			
			지수	전월비	전년동월비	전년누계비	지수	전월비	전년동월비	전년누계비
< 총 지 수 >	460	1000.0	104.22	-0.5	0.3	0.8	106.92	0.2	2.6	1.6
상 품	**308**	**489.9**	**102.08**	**-1.2**	**-0.2**	**1.5**	**105.99**	**0.1**	**3.8**	**2.1**
(농축수산물)	73	78.0	115.93	0.4	2.1	2.2	132.27	-0.2	14.1	13.8
- 농산물	53	41.6	117.71	0.5	-1.2	-1.2	139.74	-1.4	18.7	18.1
- 축산물	6	23.9	110.45	0.5	5.5	6.6	124.77	2.3	13.0	12.7
(공업제품)	231	371.8	100.45	-1.6	-1.0	1.3	102.94	0.2	2.5	0.2
- 내구재	45	94.0	100.22	0.4	-1.1	-0.2	100.98	0.3	0.8	0.1
- 섬유제품	25	54.2	103.67	-0.6	0.2	0.3	103.97	-0.1	0.3	0.0
- 석유류	6	54.8	90.58	-9.0	-6.2	5.6	101.68	1.3	12.3	-1.1
전기·수도·가스	4	40.1	91.81	0.0	1.9	1.9	87.36	0.0	-4.8	-4.8
서 비 스	**152**	**510.1**	**106.34**	**0.1**	**0.9**	**0.2**	**107.84**	**0.3**	**1.4**	**1.2**
(집 세)	2	61.0	98.37	0.1	-0.6	-0.9	99.11	0.1	0.8	0.6
(공공서비스)	32	135.3	99.00	0.0	0.8	-1.0	99.08	0.0	0.1	-0.2
(개인서비스)	118	313.8	111.21	0.2	1.1	0.9	113.49	0.4	2.1	1.8

<4월 주요등락 품목 동향>

(%)

구 분	전월대비	전년동월대비
농 축 수산물	참외(55.4), 브로콜리(12.9), 돼지고기(7.9) / 호박(-27.6), 양파(-19.0), 풋고추(-17.8)	파(298.0), 복숭아(70.4), 달걀(46.7) / 양배추(-38.8), 생강(-24.9), 당근(-21.2)
공 업 제 품	믹서(13.8), 모자(11.5), 소파(8.4) / 남자학생복(-99.8), 여자학생복(-99.8), 밀폐용기(-9.3)	전기레인지(50.1), 가스레인지(21.3), 자전거(18.0) / 남자학생복(-100.0), 여자학생복(-100.0), 초콜릿(-30.5)
전기·가스 수도	-	상수도료(0.9) / 도시가스(-9.6), 지역난방비(-2.6), 전기료(-2.1)
집 세	전세(0.2)	전세(1.7)
공 공 서비스	병원검사료(-12.0)	시내버스료(9.6), 하수도료(5.6), 약국조제료(3.3) / 병원검사료(-13.4), 방송수신료(-3.7), 도로통행료(-1.7)
개 인 서비스	죽(외식)(7.6), 해외단체여행비(5.7), 햄버거(5.7) / 자장면(-2.8), 짬뽕(-2.1), 치료재료(-1.3)	대리운전이용료(21.0), 영화관람료(17.6), 국제항공료(14.0) / 유치원납입금(-42.4), 보육시설이용료(-14.4), 여관숙박료(-8.6)

4월 충청북도 소비자물가 동향

1. 소비자물가지수 동향

□ 2021년 4월 충북지역의 소비자물가지수는 107.40(2015년=100)으로 전월대비 0.1%, 전년동월대비 2.6% 각각 상승

<연도별 4월 및 최근 월별 소비자물가 동향>

(2015=100, %)

	연도별 4월 동향					최근의 월별 동향					
	'17.4	'18.4	'19.4	'20.4	'21.4	'20.11	'20.12	'21.1	'21.2	'21.3	'21.4
지 수	102.35	104.11	104.55	104.68	**107.40**	105.19	105.42	106.49	106.97	107.34	**107.40**
전 월 비	-0.2	0.2	0.4	-0.7	**0.1**	0.0	0.2	1.0	0.5	0.3	**0.1**
전년동월비	2.0	1.7	0.4	0.1	**2.6**	0.4	0.4	0.7	1.3	1.9	**2.6**
전년누계비	2.2	1.3	0.5	1.0	**1.6**	0.5	0.5	0.7	1.0	1.3	**1.6**

□ 생활물가지수

○ **생활물가지수**는 전월대비 **보합**, 전년동월대비 3.3% 상승

- **식품**은 전월대비 0.5% 하락, 전년동월대비 5.7% 상승
- **식품이외**는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 2.0% 각각 상승

<생활물가지수 동향>

(2015=100, %)

	품목수	가중치	2020년 4월			2021년 3월			2021년 4월		
			지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비
생활물가	141	548.6	105.30	-1.2	0.6	108.85	0.7	2.2	108.80	0.0	3.3
(식 품)	81	191.6	110.38	-0.4	1.7	117.28	0.5	5.8	116.66	-0.5	5.7
(식품이외)	60	357.0	102.62	-1.6	0.0	104.44	0.7	0.1	104.70	0.2	2.0

※ 식품은 지출목적별 분류의 식료품, 차와음료, 주류, 외식에 해당하는 일부 품목으로 구성

□ 신선식품지수

○ **신선식품지수**는 전월대비 4.5% 하락, 전년동월대비 13.9% 상승

- **신선어개**는 전월대비 1.9% 하락, 전년동월대비 3.7% 상승
- **신선채소**는 전월대비 5.9% 하락, 전년동월대비 13.6% 상승
- **신선과실**은 전월대비 4.4% 하락, 전년동월대비 20.2% 상승

<신선식품지수 동향>

(2015=100, %)

	품목수	가중치	2020년 4월			2021년 3월			2021년 4월		
			지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비	지수	전월비	전 년 동월비
신선식품	50	39.8	117.51	0.0	3.7	140.24	-1.2	19.3	133.87	-4.5	13.9
(신선어개)	10	8.0	122.20	-0.4	14.6	129.25	3.3	5.4	126.77	-1.9	3.7
(신선채소)	26	16.5	117.60	-4.8	10.5	141.98	-2.0	14.9	133.58	-5.9	13.6
(신선과실)	14	15.3	114.80	6.1	-7.5	144.24	-2.5	33.3	137.96	-4.4	20.2

< 생활물가지수 및 신선식품지수 등락률 추이 >



2. 소비자물가지수 부문별 동향

□ 지출목적별 동향

○ 전월 비교

- **상승** : 오락 및 문화 1.7%, 교통 0.8%, 음식 및 숙박 0.5%, 기타 상품 및 서비스 0.3%, 주류 및 담배 0.2%
- **보합** : 주택·수도·전기 및 연료, 가정용품 및 가사서비스, 통신, 교육
- **하락** : 식료품 및 비주류음료 1.1%, 의류 및 신발 0.7%, 보건 0.1%

○ 전년 비교

- **상승** : 식료품 및 비주류음료 8.3%, 교통 6.4%, 음식 및 숙박 2.6%, 기타 상품 및 서비스 2.6%, 오락 및 문화 1.4%, 주택·수도·전기 및 연료 0.8%, 보건 0.8%, 주류 및 담배 0.7%, 가정용품 및 가사서비스 0.2%
- **하락** : 통신 1.7%, 의류 및 신발 0.4%, 교육 0.2%

<지출목적별 동향>

(%)

구분	품목수	가중치	등락률		전월비 주요 등락 품목
			전월비	전년동월비	
식료품 및 비주류음료	133	140.1	-1.1	8.3	참외(55.7), 브로콜리(23.2), 배추(18.2), 떡(12.7), 국수(12.0) / 오이(-24.9), 호박(-23.7), 열무(-20.5), 파(-20.1), 오렌지(-19.5)
주류 및 담배	7	16.9	0.2	0.7	과실주(4.5), 맥주(0.3)
의류 및 신발	30	65.6	-0.7	-0.4	모자(11.5) / 남자학생복(-100.0), 여자학생복(-100), 구두(-3.4), 운동복(-1.6), 양말(-0.5)
주택, 수도, 전기 및 연료	16	138.2	0.0	0.8	등유(1.4), 전세(0.4) / 부탄가스(-6.9), 공동주택관리비(-0.6), 취사용LPG(-0.6)
가정용품 및 가사 서비스	49	48.6	0.0	0.2	컵(15.6), 믹서(13.8), 소파(8.4), 냄비(8.4), 키친타월(7.0) / 밀폐용기(-16.9), 프라이팬(-11.7), 식기(-7.7), 수저(-6.7), 전기밥솥(-6.1)
보건	32	76.7	-0.1	0.8	한방약(4.1), 생리대(2.4) / 병원검사료(-11.8), 종이기저귀(-1.9), 인삼(-1.7), 치료재료(-1.3)
교통	31	121.1	0.8	6.4	자동차용품(3.6), 경유(2.0), 휘발유(1.8), 국제항공료(1.6), 대형승용차(1.0) / 중형승용차(-0.4), 수입승용차(-0.4), 다목적승용차(-0.3), 자동차용LPG(-0.3), 여객선료(-0.1)
통신	6	57.2	0.0	-1.7	-
오락 및 문화	55	60.2	1.7	1.4	해외단체여행비(5.7), 원예용품(5.4), 공책(5.2), 헬스기구(5.1), 국내단체여행비(4.7) / 생화(-1.8), 피아노(-0.9), 컴퓨터(-0.6), 현악기(-0.5), 애완동물용품(-0.1)
교육	20	85.6	0.0	-0.2	취업학원비(0.6), 고등학생학원비(0.1)
음식 및 숙박	44	129.3	0.5	2.6	죽(외식)(7.6), 햄버거(5.7), 호텔숙박료(3.0), 짬뽕(2.7), 비빔밥(2.0)
기타 상품 및 서비스	36	60.5	0.3	2.6	모발염색약(11.3), 칫솔(5.1), 기능성화장품(3.5), 산후조리원이용료(2.9), 보험서비스료(2.9) / 구강세정제(-10.1), 비누(-8.1), 가방(-3.8), 헤어드라이어(-3.2), 바디워시(-2.7)

□ 품목성질별 동향

○ **상품**은 전월대비 0.2% 하락, 전년동월대비 3.7% 상승

- **농축수산물**은 전월대비 1.8% 하락, 전년동월대비 14.0% 상승
- **공업제품**은 전월대비 0.2%, 전년동월대비 2.2% 각각 상승

○ **서비스**는 전월대비 0.3%, 전년동월대비 1.6% 각각 상승

- **집세**는 전월대비 0.2%, 전년동월대비 0.2% 각각 상승
- **공공서비스**는 전월대비 **보합**, 전년동월대비 0.2% 상승
- **개인서비스**는 전월대비 0.4%, 전년동월대비 2.5% 각각 상승

<품목성질별 동향>

(2015=100, %)

구 분	품목수	가중치	2020년 4월				2021년 4월			
			지수	전월비	전년동월비	전년누계비	지수	전월비	전년동월비	전년누계비
< 총 지 수 >	459	1000.0	104.68	-0.7	0.1	1.0	107.40	0.1	2.6	1.6
상 품	308	484.6	102.10	-1.2	-0.3	1.3	105.85	-0.2	3.7	2.2
(농축수산물)	73	77.4	115.33	-0.5	1.5	1.1	131.45	-1.8	14.0	14.4
- 농산물	53	42.3	116.25	-0.1	-0.5	-1.2	135.49	-4.1	16.6	18.3
- 축산물	6	25.3	110.05	-1.4	1.1	1.4	125.61	2.5	14.1	12.3
(공업제품)	231	366.8	100.84	-1.5	-0.8	1.4	103.07	0.2	2.2	0.2
- 내구재	45	79.7	100.96	0.5	-1.2	-0.3	101.32	0.3	0.4	-0.1
- 섬유제품	25	57.5	104.89	-0.1	0.9	1.0	103.55	-0.6	-1.3	-0.3
- 석유류	6	56.4	90.80	-9.3	-6.6	5.9	101.93	1.6	12.3	-1.5
전기·수도·가스	4	40.4	90.06	0.0	1.1	1.1	86.44	0.0	-4.0	-4.0
서 비 스	151	515.4	107.15	-0.2	0.5	0.7	108.88	0.3	1.6	1.0
(집 세)	2	56.5	99.73	-0.1	-0.4	-0.4	99.89	0.2	0.2	-0.1
(공공서비스)	31	142.6	101.84	-0.7	0.1	0.8	102.03	0.0	0.2	-0.6
(개인서비스)	118	316.3	111.08	0.1	0.8	0.9	113.81	0.4	2.5	1.9

<4월 주요 등락품목동향>

(%)

구 분	전월대비	전년동월대비
농 축 수산물	참외(55.7), 브로콜리(23.2), 배추(18.2) / 오이(-24.9), 호박(-23.7), 열무(-20.5)	파(186.2), 사과(65.0), 복숭아(47.2) / 양배추(-47.3), 브로콜리(-28.6), 생강(-26.2)
공 업 제 품	컵(15.6), 믹서(13.8), 떡(12.7) / 남자학생복(-100.0), 여자학생복(-100.0), 밀폐용기(-16.9)	전기레인지(50.1), 모발염색약(26.6), 가스레인지(21.3) / 남자학생복(-100.0), 여자학생복(-100.0)
전기·가스 수도	-	상수도료(4.6) / 도시가스(-10.2), 지역난방비(-2.6), 전기료(-2.1)
집 세	전세(0.4)	전세(0.2), 월세(0.1)
공 공 서비스	병원검사료(-11.8)	쓰레기봉투료(49.2), 하수도료(27.3), 약국조제료(3.3) / 고등학교납입금(-100.0), 병원검사료(-13.3), 도로통행료(-1.7)
개 인 서비스	죽(외식)(7.6), 해외단체여행비(5.7), 햄버거(5.7) / 미용료(-1.9), 치료재료(-1.3), 공동주택관리비(-0.6)	영화관람료(17.6), 산후조리원이용료(14.5), 국제항공료(14.0) / 유치원납입금(-32.6), 스키장이용료(-6.5), PC방이용료(-5.8)

통 계 표 [대전광역시]

1. 지출목적별 소비자물가 동향

(2015=100, %)

구분	품목수	가중치	2020년 4월			2021년4월		
			지 수	전월비	전 년 동월비	지 수	전월비	전 년 동월비
총 지 수	459	1000.0	104.04	-0.5	-0.2	106.83	0.3	2.7
식료품·비주류음료	133	138.1	112.78	0.3	1.8	122.42	-0.1	8.5
·빵 및 곡물	18	22.1	114.39	-0.1	-1.3	122.08	-0.5	6.7
·육류	6	26.2	108.24	0.1	2.7	117.47	1.4	8.5
·어류 및 수산	18	11.6	113.35	0.7	2.8	120.02	1.6	5.9
·우유, 치즈 및 계란	5	10.4	105.40	0.6	1.0	110.50	0.4	4.8
·식용 유지	2	1.1	96.72	-0.4	-2.0	109.08	8.1	12.8
·과일	16	17.7	124.08	7.4	0.7	145.11	2.1	16.9
·채소 및 해조	30	17.7	118.44	-5.3	7.2	135.26	-5.7	14.2
·과자 · 빙과류 및 당류	11	9.6	108.21	-1.1	1.4	109.53	-0.2	1.2
·기타 식료품	19	12.6	110.97	0.1	-0.3	120.23	0.3	8.3
· 커피,차, 및 코코아	2	3.1	101.26	1.5	4.8	100.17	0.4	-1.1
·생수,청량음료...	6	6.0	106.97	1.0	4.4	108.64	0.7	1.6
주류 · 담배	7	15.1	103.89	0.0	1.1	104.09	0.2	0.2
의류 및 신발	30	63.4	103.36	-0.7	-0.6	104.65	-0.2	1.2
주택·수도·전기 및 연료	15	163.4	102.42	0.0	1.5	103.09	0.3	0.7
가정용품 및 가사서비스	49	43.6	105.38	0.2	-1.1	105.90	1.0	0.5
보건	32	68.8	103.31	0.1	1.1	104.10	-0.2	0.8
교통	32	119.5	96.52	-3.7	-3.6	103.59	0.6	7.3
통신	6	49.7	96.52	0.6	-0.9	94.89	0.0	-1.7
오락 및 문화	55	60.0	100.30	0.0	-2.5	101.39	1.5	1.1
교육	20	100.3	102.10	-2.0	-2.2	100.60	0.0	-1.5
음식 및 숙박	44	119.3	107.68	0.4	0.4	110.82	0.3	2.9
기타 상품 및 서비스	36	58.8	110.66	-0.1	2.0	113.83	0.6	2.9

* 생수, 청량음료, 과일주스 및 채소주스

2-1. 소비자물가추이(대전광역시)

(2015=100, %)

구분		소비자물가지수				품목성질별 소비자물가지수			
						상 품		서 비 스	
		지 수	전월비	전 년 동월비	전 년 누계비	지 수	전 년 동월비	지 수	전 년 동월비
가중치		**1000.0**				**462.8**		**537.2**	
품목수		**459**				**307**		**152**	
2012		97.930	-	2.0	-	99.621	4.0	96.396	2.7
2013		98.896	-	1.0	-	100.399	0.8	97.530	1.2
2014		99.802	-	0.9	-	101.220	0.8	98.513	1.0
2015		100.00	-	0.2	-	100.00	-1.2	100.00	1.5
2016		100.68	-	0.7	-	99.46	-0.5	101.71	1.7
2017		102.35	-	1.7	-	101.38	1.9	103.17	1.4
2018		103.93	-	1.5	-	102.71	1.3	104.99	1.8
2019		104.15	-	0.2	-	102.51	-0.2	105.57	0.6
2020		104.55	-	0.4	-	103.31	0.8	105.61	0.0
2019.	**4**	104.20	0.3	0.3	0.5	102.66	0.3	105.53	0.5
	5	104.42	0.2	0.5	0.5	103.17	0.3	105.53	0.4
	6	104.19	-0.2	0.5	0.5	102.38	0.3	105.74	0.4
	7	103.84	-0.3	0.5	0.5	101.48	0.3	105.88	0.7
	8	104.06	0.2	-0.2	0.4	101.66	-1.3	106.12	0.7
	9	104.34	0.3	-0.7	0.3	103.05	-1.6	105.45	0.7
	10	104.61	0.3	-0.3	0.2	103.56	-0.9	105.50	0.2
	11	104.03	-0.6	-0.1	0.2	102.54	-0.5	105.32	0.3
	12	104.32	0.3	0.3	0.2	103.23	0.5	105.27	0.2
2020.	**1**	105.05	0.7	1.2	1.2	104.36	2.2	105.64	0.3
	2	105.01	0.0	0.8	1.0	103.96	1.6	105.92	0.1
	3	104.61	-0.4	0.7	0.9	103.25	1.2	105.78	0.4
	4	104.04	-0.5	-0.2	0.6	102.24	-0.4	105.57	0.0
	5	103.86	-0.2	-0.5	0.4	101.85	-1.3	105.61	0.1
	6	104.05	0.2	-0.1	0.3	102.27	-0.1	105.59	-0.1
	7	104.07	0.0	0.2	0.3	102.01	0.5	105.85	0.0
	8	104.70	0.6	0.6	0.3	102.96	1.3	106.20	0.1
	9	105.19	0.5	0.8	0.4	104.87	1.8	105.44	0.0
	10	104.61	-0.6	0.0	0.4	104.57	1.0	104.62	-0.8
	11	104.49	-0.1	0.4	0.4	103.29	0.7	105.52	0.2
	12	104.91	0.4	0.6	0.4	104.07	0.8	105.63	0.3
2021.	**1**	105.71	0.8	0.6	0.6	105.29	0.9	106.06	0.4
	2	106.26	0.5	1.2	0.9	106.08	2.0	106.39	0.4
	3	106.51	0.2	1.8	1.2	106.12	2.8	106.84	1.0
	4	**106.83**	**0.3**	**2.7**	**1.6**	**106.36**	**4.0**	**107.23**	**1.6**

2-2. 소비자물가 추이(대전광역시)

(2015=100, %)

구분		생활물가		신선식품	
		지수	전년(동월)비	지수	전년(동월)비
가중치		537.5		40.2	
품목수		141		50	
2012		100.244	1.4	114.599	8.3
2013		100.563	0.3	110.361	-3.7
2014		100.875	0.3	100.116	-9.3
2015		100.00	-0.9	100.00	-0.1
2016		100.38	0.4	106.73	6.7
2017		102.51	2.1	114.21	7.0
2018		104.59	2.0	116.59	2.1
2019		104.64	0.0	112.94	-3.1
2020		104.82	0.2	124.25	10.0
2019.	4	104.49	0.2	115.71	-1.8
	5	104.99	0.6	112.36	0.1
	6	104.93	0.6	106.73	0.7
	7	104.10	0.3	103.69	2.2
	8	104.38	-0.7	106.60	-12.3
	9	105.07	-1.2	113.72	-15.6
	10	105.51	-0.6	116.05	-6.6
	11	104.92	0.0	111.05	-1.6
	12	105.08	0.8	114.46	-2.5
2020.	1	105.83	1.9	124.64	5.1
	2	105.81	1.5	120.24	0.5
	3	105.69	1.5	118.73	1.8
	4	104.41	-0.1	119.77	3.5
	5	104.00	-0.9	116.39	3.6
	6	104.45	-0.5	111.76	4.7
	7	103.95	-0.1	115.47	11.4
	8	104.72	0.3	127.01	19.1
	9	105.58	0.5	144.39	27.0
	10	104.21	-1.2	139.84	20.5
	11	104.35	-0.5	124.11	11.8
	12	104.85	-0.2	128.66	12.4
2021.	1	106.02	0.2	136.73	9.7
	2	107.02	1.1	144.21	19.9
	3	107.39	1.6	139.77	17.7
	4	107.54	3.0	138.08	15.3

통 계 표 [충청남도]

1. 지출목적별 소비자물가 동향

(2015=100, %)

구분	품목수	가중치	2020년 4월			2021년 4월		
			지 수	전월비	전 년 동월비	지 수	전월비	전 년 동월비
총 지 수	460	1000.0	104.22	-0.5	0.3	106.92	0.2	2.6
식료품·비주류음료	133	140.6	111.51	0.1	1.8	120.82	-0.1	8.3
·빵 및 곡물	18	19.9	116.19	0.1	-0.4	123.34	0.7	6.2
·육류	6	25.0	110.40	0.5	4.4	119.47	2.2	8.2
·어류 및 수산	18	15.1	118.81	0.1	7.2	119.79	-0.3	0.8
·우유, 치즈 및 계란	5	10.6	103.91	0.1	3.9	112.83	-0.1	8.6
·식용 유지	2	0.9	95.91	-2.8	1.3	99.14	-3.4	3.4
·과일	16	17.2	115.62	8.7	-9.4	141.28	2.7	22.2
·채소 및 해조	30	17.7	117.74	-6.3	13.3	136.38	-6.7	15.8
·과자 · 빙과류 및 당류	11	11.2	98.42	-2.3	-0.7	97.40	-0.6	-1.0
·기타 식료품	19	13.3	109.63	-0.1	-1.9	117.69	1.4	7.4
· 커피,차, 및 코코아	2	3.5	93.78	0.9	-3.4	89.02	-2.1	-5.1
·생수,청량음료,,,	6	6.2	107.83	-0.1	3.6	111.37	0.4	3.3
주류 · 담배	7	17.3	103.69	-0.1	0.7	104.09	0.3	0.4
의류 및 신발	30	61.4	103.71	-1.1	-0.3	104.66	-0.3	0.9
주택·수도·전기 및 연료	16	138.7	103.98	-0.2	1.8	104.14	0.1	0.2
가정용품 및 가사서비스	49	43.6	105.66	-0.7	-1.1	106.40	0.1	0.7
보건	32	70.1	103.38	0.0	1.2	104.05	-0.2	0.6
교통	32	138.3	96.89	-3.4	-2.3	103.62	0.7	6.9
통신	6	55.9	96.67	0.7	-0.9	94.95	0.0	-1.8
오락 및 문화	55	62.0	100.21	0.2	-1.9	101.41	1.3	1.2
교육	20	82.6	100.13	0.0	0.4	99.35	0.0	-0.8
음식 및 숙박	44	135.2	109.82	0.3	1.1	111.67	0.2	1.7
기타 상품 및 서비스	36	54.3	110.48	-0.3	1.5	113.25	0.5	2.5

* 생수, 청량음료, 과일주스 및 채소주스

2-1. 소비자물가추이(충청남도)

(2015=100, %)

구분	소비자물가지수				품목성질별 소비자물가지수			
					상 품		서 비 스	
	지 수	전월비	전 년 동월비	전 년 누계비	지 수	전 년 동월비	지 수	전 년 동월비
가중치	**1000.0**				**489.9**		**510.1**	
품목수	**460**				**308**		**152**	
2012	98.155	-	2.0	-	99.972	3.0	96.308	1.8
2013	99.321	-	1.2	-	100.572	0.6	98.048	1.8
2014	99.784	-	0.5	-	101.004	0.4	98.540	0.5
2015	100.00	-	0.2	-	100.00	-1.0	100.00	1.5
2016	100.69	-	0.7	-	99.21	-0.8	102.15	2.2
2017	102.64	-	1.9	-	101.24	2.0	104.02	1.8
2018	104.11	-	1.4	-	102.57	1.3	105.63	1.5
2019	104.01	-	-0.1	-	102.23	-0.3	105.76	0.1
2020	104.70	-	0.7	-	103.10	0.9	106.27	0.5
2019. 4	103.88	0.4	0.0	0.2	102.30	0.1	105.43	-0.2
5	104.10	0.2	0.1	0.2	102.71	0.6	105.48	-0.3
6	103.88	-0.2	0.1	0.2	102.32	0.4	105.43	-0.2
7	103.57	-0.3	0.0	0.2	101.40	0.1	105.72	0.0
8	103.90	0.3	-0.4	0.1	101.79	-0.9	105.98	0.0
9	104.43	0.5	-0.8	0.0	103.18	-1.4	105.67	-0.3
10	104.52	0.1	-0.6	-0.1	103.29	-1.0	105.74	-0.3
11	103.92	-0.6	-0.5	-0.1	102.20	-0.7	105.61	-0.3
12	104.25	0.3	0.1	-0.1	102.88	0.5	105.61	-0.3
2020. 1	105.00	0.7	1.1	1.1	103.83	2.3	106.16	0.0
2	105.02	0.0	0.7	0.9	103.87	2.1	106.16	-0.7
3	104.74	-0.3	1.2	1.0	103.27	1.7	106.19	0.7
4	104.22	-0.5	0.3	0.8	102.08	-0.2	106.34	0.9
5	103.77	-0.4	-0.3	0.6	101.43	-1.2	106.08	0.6
6	103.87	0.1	0.0	0.5	101.65	-0.7	106.06	0.6
7	104.07	0.2	0.5	0.5	101.60	0.2	106.49	0.7
8	104.75	0.7	0.8	0.5	102.76	1.0	106.74	0.7
9	105.70	0.9	1.2	0.6	104.79	1.6	106.60	0.9
10	105.11	-0.6	0.6	0.6	104.90	1.6	105.31	-0.4
11	104.97	-0.1	1.0	0.6	103.45	1.2	106.47	0.8
12	105.12	0.1	0.8	0.7	103.55	0.7	106.68	1.0
2021. 1	105.82	0.7	0.8	0.8	104.39	0.5	107.23	1.0
2	106.31	0.5	1.2	1.0	105.39	1.5	107.23	1.0
3	106.70	0.4	1.9	1.3	105.85	2.5	107.54	1.3
4	**106.92**	**0.2**	**2.6**	**1.6**	**105.99**	**3.8**	**107.84**	**1.4**

2-2. 소비자물가 추이(충청남도)

(2015=100, %)

구분		생활물가		신선식품	
		지수	전년(동월)비	지수	전년(동월)비
가중치		542.9		42.2	
품목수		141		50	
2012		100.633	4.5	110.802	6.1
2013		101.198	2.1	106.977	6.7
2014		100.990	0.6	94.970	-3.5
2015		100.99	-0.2	94.97	-11.2
2016		100.00	-1.0	100.00	5.3
2017		103.27	2.7	111.75	4.0
2018		104.99	1.7	114.51	2.5
2019		104.41	-0.6	111.54	-2.6
2020		105.15	0.7	123.01	10.3
2019.	4	103.92	-0.6	114.58	1.7
	5	104.43	-0.2	110.71	2.1
	6	104.30	-0.3	106.44	3.6
	7	103.58	-0.5	104.33	1.6
	8	104.01	-1.2	110.29	-8.5
	9	105.20	-1.5	116.24	-12.0
	10	105.34	-1.2	114.58	-6.4
	11	104.68	-0.8	106.90	-4.6
	12	104.99	0.3	109.72	-5.6
2020.	1	105.80	1.7	118.08	3.3
	2	105.90	1.0	117.15	0.3
	3	105.85	2.3	117.05	3.0
	4	104.81	0.9	117.78	2.8
	5	103.90	-0.5	114.68	3.6
	6	104.17	-0.1	111.42	4.7
	7	103.98	0.4	114.26	9.5
	8	104.82	0.8	128.87	16.8
	9	106.52	1.3	144.21	24.1
	10	105.19	-0.1	142.51	24.4
	11	105.33	0.6	125.76	17.6
	12	105.48	0.5	124.32	13.3
2021.	1	106.50	0.7	129.71	9.8
	2	107.38	1.4	139.07	18.7
	3	108.08	2.1	138.26	18.1
	4	108.14	3.2	135.66	15.2

통 계 표 [충청북도]

1. 지출목적별 소비자물가 동향

(2015=100, %)

구분	품목수	가중치	2020년 4월			2021년 4월		
			지 수	전월비	전 년 동월비	지 수	전월비	전 년 동월비
총 지 수	459	1000.0	104.68	-0.7	0.1	107.40	0.1	2.6
식료품·비주류음료	133	140.1	111.27	-0.2	1.7	120.56	-1.1	8.3
·빵 및 곡물	18	22.1	112.60	-0.3	-0.3	121.63	0.3	8.0
·육류	6	26.5	108.77	-1.2	2.2	119.03	2.1	9.4
·어류 및 수산	18	11.6	122.52	0.0	10.8	125.56	-1.5	2.5
·우유, 치즈 및 계란	5	10.9	107.19	-0.8	1.5	115.46	-0.2	7.7
·식용 유지	2	0.9	97.50	-4.8	-2.6	104.05	4.3	6.7
·과일	16	16.7	113.66	5.5	-7.1	134.83	-4.1	18.6
·채소 및 해조	30	18.2	115.67	-4.6	9.6	131.14	-5.7	13.4
·과자 · 빙과류 및 당류	11	11.2	102.02	1.1	1.5	101.25	-0.4	-0.8
·기타 식료품	19	12.6	112.98	-0.1	-2.1	120.54	0.6	6.7
·커피,차 및 코코아	2	3.2	96.76	5.1	5.0	91.73	-4.5	-5.2
·생수,청량음료,,,	6	6.2	104.84	0.3	4.1	108.30	-0.6	3.3
주류 · 담배	7	16.9	103.09	0.0	0.3	103.79	0.2	0.7
의류 및 신발	30	65.6	104.64	-0.7	0.2	104.26	-0.7	-0.4
주택·수도·전기 및 연료	16	138.2	103.61	-0.4	1.1	104.42	0.0	0.8
가정용품 및 가사서비스	49	48.6	106.55	0.1	-1.0	106.72	0.0	0.2
보건	32	76.7	103.31	0.1	1.2	104.14	-0.1	0.8
교통	31	121.1	97.91	-4.0	-1.8	104.21	0.8	6.4
통신	6	57.2	96.50	0.6	-0.9	94.84	0.0	-1.7
오락 및 문화	55	60.2	100.78	0.1	-2.2	102.22	1.7	1.4
교육	20	85.6	102.42	-1.1	-1.8	102.23	0.0	-0.2
음식 및 숙박	44	129.3	109.52	0.0	1.1	112.35	0.5	2.6
기타 상품 및 서비스	36	60.5	111.39	-0.2	1.2	114.33	0.3	2.6

* 생수, 청량음료, 과일주스 및 채소주스

2-1. 소비자물가 추이(충청북도)

(2015=100, %)

		소비자물가지수				품목성질별 소비자물가지수			
						상 품		서 비 스	
		지 수	전월비	전 년 동월비	전 년 누계비	지 수	전 년 동월비	지 수	전 년 동월비
가중치		1000.0				484.6		515.4	
품목수		459				308		151	
2012		97.753	-	2.0	-	99.547	2.8	95.991	1.1
2013		98.979	-	1.3	-	100.492	0.9	97.493	1.6
2014		100.154	-	1.2	-	101.357	0.9	98.969	1.5
2015		100.00	-	-0.2	-	100.00	-1.3	100.00	1.0
2016		100.57	-	0.6	-	99.18	-0.8	101.89	1.9
2017		102.58	-	2.0	-	101.10	1.9	103.99	2.1
2018		104.26	-	1.6	-	102.76	1.6	105.68	1.6
2019		104.64	-	0.4	-	102.48	-0.3	106.72	1.0
2020		105.18	-	0.5	-	103.06	0.6	107.21	0.5
2019.	4	104.55	0.4	0.4	0.5	102.37	0.0	106.63	0.8
	5	104.83	0.3	0.7	0.5	103.03	0.6	106.57	0.7
	6	104.66	-0.2	0.7	0.6	102.66	0.5	106.58	0.9
	7	104.19	-0.4	0.5	0.5	101.47	0.1	106.81	0.8
	8	104.45	0.2	-0.1	0.5	101.78	-1.1	107.03	0.9
	9	105.15	0.7	-0.4	0.4	103.39	-1.5	106.85	0.7
	10	105.34	0.2	0.1	0.3	103.58	-0.8	107.02	0.9
	11	104.79	-0.5	0.2	0.3	102.73	-0.4	106.77	0.9
	12	105.03	0.2	0.7	0.4	103.19	0.6	106.78	0.8
2020.	1	105.74	0.7	1.5	1.5	104.00	2.1	107.41	1.0
	2	105.64	-0.1	1.2	1.3	103.78	1.9	107.43	0.5
	3	105.37	-0.3	1.2	1.3	103.32	1.6	107.34	0.9
	4	104.68	-0.7	0.1	1.0	102.10	-0.3	107.15	0.5
	5	104.50	-0.2	-0.3	0.7	101.62	-1.4	107.26	0.6
	6	104.60	0.1	-0.1	0.6	101.78	-0.9	107.31	0.7
	7	104.62	0.0	0.4	0.6	101.56	0.1	107.57	0.7
	8	105.25	0.6	0.8	0.6	102.49	0.7	107.90	0.8
	9	105.98	0.7	0.8	0.6	104.65	1.2	107.26	0.4
	10	105.18	-0.8	-0.2	0.5	104.50	0.9	105.82	1.1
	11	105.19	0.0	0.4	0.5	103.34	0.6	106.95	0.2
	12	105.42	0.2	0.4	0.5	103.62	0.4	107.13	0.3
2021.	1	106.49	1.0	0.7	0.7	104.84	0.8	108.06	0.6
	2	106.97	0.5	1.3	1.0	105.69	1.8	108.19	0.7
	3	107.34	0.3	1.9	1.3	106.05	2.6	108.57	1.1
	4	**107.40**	**0.1**	**2.6**	**1.6**	**105.85**	**3.7**	**108.88**	**1.6**

2-2. 소비자물가 추이(충청북도)

(2015=100, %)

구분		생활물가		신선식품	
		지수	전년(동월)비	지수	전년(동월)비
가중치		**548.6**		**39.8**	
품목수		**140**		**50**	
2012		99.607	1.7	111.526	5.6
2013		100.171	0.6	110.575	-0.9
2014		101.190	1.0	100.394	-9.2
2015		100.00	-1.2	100.00	-0.4
2016		100.36	0.4	106.55	6.6
2017		103.01	2.6	112.25	5.3
2018		104.91	1.8	116.84	4.1
2019		105.11	0.2	112.60	-3.6
2020		105.70	0.6	122.52	8.8
2019.	**4**	104.70	0.2	113.30	-3.0
	5	105.35	0.8	112.44	0.2
	6	105.26	0.7	107.43	2.8
	7	104.22	0.1	104.46	0.5
	8	104.62	-0.6	108.65	-11.3
	9	106.10	-0.6	115.98	-15.2
	10	106.23	-0.2	117.32	-4.5
	11	105.68	0.2	110.76	-1.6
	12	105.87	1.1	115.16	-0.6
2020.	**1**	106.73	2.3	120.97	4.2
	2	106.70	1.9	117.28	0.4
	3	106.55	2.2	117.53	4.2
	4	105.30	0.6	117.51	3.7
	5	104.81	-0.5	115.88	3.1
	6	105.10	-0.2	110.79	3.1
	7	104.63	0.4	112.89	8.1
	8	105.44	0.8	125.73	15.7
	9	106.84	0.7	142.63	23.0
	10	105.16	-1.0	138.96	18.4
	11	105.42	-0.2	125.30	13.1
	12	105.70	-0.2	124.71	8.3
2021.	**1**	107.13	0.4	132.87	9.8
	2	108.14	1.3	141.99	21.1
	3	108.85	2.2	140.24	19.3
	4	**108.80**	**3.3**	**133.87**	**13.9**

부 록

부록 소비자물가지수의 개요

1. 개념 : 소비자물가지수는 가구에서 일상생활을 영위하기 위해 구입하는 상품과 서비스의 평균적인 가격변동을 측정한 지수

2. 지수 기준연도 : 2015년 = 100

3. 조사품목 : 상품 및 서비스 460개 품목(대전·충북 459개 품목)

4. 가중치 : 가계동향조사 월평균 소비지출액에서 각 품목의 소비지출액이 차지하는 비중으로서 1,000분비로 산출

5. 가격조사 : 서울, 부산, 대구, 광주 등 38개 지역에서 조사

- **농축수산물, 석유류** : 월 3회 조사(초순, 중순, 하순 주중 1일)
- **공업제품** : 월 1회 조사(중순)
- **전기·수도·가스** : 월 1회 조사(하순)
- **서비스** : 월 1회 조사(하순)
- **집세** : 월 1회 조사(초순)

6. 계산식 : 가중산술평균 방식(라스파이레스 산식)

◦ **'15년 1월 ~ '16년 12월 지수** ('15년 가중치 적용)

: $L_{2015,t}^{2015=100} = \frac{\sum(P_i^t Q_i^{2015})}{\sum(P_i^{2015} Q_i^{2015})} \times 100 = \sum W_i^{2015}(\frac{P_i^t}{P_i^{2015}}) \times 100,\ W_i^{2015} = \frac{(P_i^{2015} Q_i^{2015})}{\sum(P_i^{2015} Q_i^{2015})}$

◦ **'17년 1월 이후 지수** ('17년 가중치 적용)

: $L_{2017,t}^{2017=100} = \frac{\sum(P_i^t Q_i^{2017})}{\sum(P_i^{2017} Q_i^{2017})} \times 100 = \sum W_i^{2017^*}(\frac{P_i^t}{P_i^{2017}}) \times 100,\ W_i^{2017} = \frac{(P_i^{2017} Q_i^{2017})}{\sum(P_i^{2017} Q_i^{2017})}$

◦ **'17년 기준 지수를 '15년 기준으로 변경** : $L_{2015,t}^{2015=100} = L_{2015,2017}^{2015=100} \times L_{2017,t}^{2017=100}/100$

* L: 지수, *P*:가격, Q:수량, W:가중치, t:시점, i:품목

7. 지수의 종류

◦ **생활물가지수** : 체감물가를 설명하기 위해 구입 빈도가 높고 지출비중이 높아 가격변동을 민감하게 느끼는 141개 품목으로 작성한 지수

◦ **신선식품지수** : 신선 어개·채소·과실 등 기상조건이나 계절에 따라 가격변동이 큰 50개 품목으로 작성한 지수

◦ **지출목적별분류지수** : 소비지출의 목적에 따라 분류하여 작성한 지수(12개 대분류)

◦ **품목성질별지수** : 품목 성질(농축수산물, 공업제품 등)로 구분하여 작성한 지수

8. 지수를 보는 방법

◦ **전월(년)비** : 전월(년)과 비교한 금월(년)의 물가수준 변동률

$$\text{전월(년)비} = \frac{\text{금월(년)지수} - \text{전월(년)지수}}{\text{전월(년)지수}} \times 100$$

◦ **전년동월비** : 전년의 같은 달과 비교한 금월의 물가수준 변동률

$$\text{전년동월비} = \frac{\text{금월지수} - \text{전년동월지수}}{\text{전년동월지수}} \times 100$$

◦ **전년누계비** : 금년 1월부터 금월까지의 물가수준(평균)을 전년의 같은기간 물가수준(평균)과 비교한 변동률

$$\text{전년누계비} = \frac{\text{금년동기간 평균지수} - \text{전년동기간 평균지수}}{\text{전년동기간평균지수}} \times 100$$

◦ **기여도** : 개별 품목의 변동이 총지수의 변동률에 기여하는 정도를 나타내는 지표

$$\text{기여도} = \frac{(\text{비교시점 품목지수} - \text{기준시점 품목지수})}{\text{기준시점 총지수}} \times \frac{\text{품목 가중치}}{\text{전체 가중치}} \times 100$$

9. 지수의 공표

◦ 소비자물가동향은 매 익월초에 보도자료와 통계청 홈페이지(http://kostat.go.kr)를 통해 발표되며, 『소비자물가지수 월보』(매 익월 초)와 『소비자물가지수 연보』(매년 5월경)에 수록하여 발간

◦ 대전·충남·충북 지역소비자물가동향은 충청지방통계청 홈페이지(http://kostat.go.kr/ccro)를 통해 발표

10. 소비자물가 특수분류지수 대상품목 목록

◦. 생활물가지수 대상품목

분 류	대 상 품 목
식료품· 비주류음료	〈빵 및 곡물〉 쌀, 라면, 두부, 부침가루, 빵, 떡 〈육 류〉 국산쇠고기, 수입쇠고기, 돼지고기, 닭고기, 소시지, 햄및베이컨 〈수산물〉 고등어, 오징어, 조개, 어묵 〈우유 및 계란〉 우유, 발효유, 달걀 〈식용유지〉 참기름, 식용유 〈과 일〉 사과, 포도, 귤, 오렌지, 수박, 바나나 〈채소〉 배추, 상추, 시금치, 깻잎, 부추, 무, 당근, 감자, 콩나물, 버섯오이, 풋고추, 호박, 토마토, 파, 양파, 마늘 〈과자〉 사탕, 아이스크림, 비스킷, 스낵과자, 파이 〈기타〉 소금, 간장, 즉석식품 〈커피 및 음료〉 커피, 주스, 생수, 탄산음료, 혼합음료
주류·담배	소주, 맥주, 담배
의류·신발	남자하의, 남자내의, 여자외의, 여자하의, 여자내의, 티셔츠, 아동복, 양말, 운동화
주택·수도 ·전가연료	상수도료, 하수도료, 공동주택관리비, 쓰레기봉투료, 전기료, 도시가스 ※ 전세, 월세
가정용품· 가사서비스	부엌용용구, 세탁세제, 섬유유연제, 부엌용세제, 가정용비닐용품
보건	소염진통제, 조제약, 병원약품, 약국조제료, 생리대, 외래진료비, 한방진료비, 치과진료비
교 통	휘발유, 경유, 자동차용LPG, 도시철도료, 시내버스료, 택시료
통 신	유선전화료, 휴대전화료, 인터넷이용료
오락·문화	영화관람료, 장난감, 온라인콘텐츠이용료, 방송수신료, 필기구
교 육	유치원납입금, 고등학교납입금, 전문대학납입금, 사립대학교납입금, 초등학생학원비, 중학생학원비, 고등학생학원비, 가정학습지
음식·숙박	김치찌개백반, 된장찌개백반, 비빔밥, 설렁탕, 해장국, 돼지갈비(외식), 삼겹살(외식), 칼국수, 자장면, 짬뽕, 돈가스, 라면(외식), 김밥, 떡볶이, 치킨, 피자, 햄버거, 커피(외식), 소주(외식), 맥주(외식), 학교급식비, 구내식당식사비
기타상품· 서비스	목욕료, 이용료, 미용료, 치약, 샴푸, 화장지, 기초화장품, 보험서비스료, 자동차보험료

◦ 신선식품지수 대상품목

분 류	대 상 품 목
신선어개	굴, 갈치, 조기, 오징어, 전복, 고등어, 조개, 명태, 게, 낙지
신선과실	밤, 키위, 포도, 바나나, 복숭아, 수박, 참외, 딸기, 오렌지, 사과, 배, 귤, 감, 블루베리
신선채소	배추, 상추, 시금치, 양배추, 미나리, 깻잎, 부추, 무, 열무, 당근, 감자, 고구마, 도라지, 콩나물, 버섯, 오이, 풋고추, 호박, 가지, 토마토, 파, 양파, 마늘, 브로콜리, 파프리카, 생강

◦ 공공서비스 대상품목

분 류	대 상 품 목
공공서비스	도로통행료, 우편료, 요양시설이용료, 행정수수료, 하수도료, 쓰레기봉투료, 정화조청소료, 고등학교납입금, 부동산중개수수료, 외래진료비, 한방진료비, 치과진료비, 입원진료비, 약국조제료, 열차료, 시외버스료, 고속버스료, 국공립대학교납입금, 사립대학교납입금, 전문대학교납입금, 국공립대학원납입금, 사립대학원납입금, 유치원납입금, 도시철도료, 시내버스료, 택시료, 보육시설이용료, 유선전화료, 휴대전화료, 인터넷이용료, 방송수신료, 국제항공료

부록 자주 하는 질문

◦ 대표품목을 선정하는 기준은 무엇인가요?

소비자물가는 가구부문 전체의 평균적인 물가변동을 측정하기 위해 기준연도 가계동향조사 결과 월평균 소비지출액이 일정 비율 이상 되는 항목으로부터, 그 항목에 해당하는 상품군의 가격흐름을 대표할 수 있고, 시장에서 가격조사를 지속적으로 수행할 수 있는 상품을 선정하고 있습니다.

◦ 가중치란 무엇이며, 어떻게 정해지나요?

소비자물가 조사대상 대표품목의 가격변동을 종합할 때 단순평균하게 되면 소비생활에 미치는 영향이 품목마다 서로 다르다는 점이 반영되지 않습니다. 예를 들어 쌀가격이 10% 상승했을 때와 전기료가 10% 상승했을 때 가계의 소비생활에 미치는 영향이 같지 않을 것입니다. 이러한 점을 반영하기 위해, 각 품목이 가구의 소비지출에서 차지하는 비중을 가중치로 하여 가중평균함으로써, 소비자물가지수에 소비지출규모와 비례하는 영향을 주도록 하고 있습니다.
품목별 가중치는 가계동향조사의 소비지출항목을 기초로 품목별 매출액, 생산액 및 특별조사 등을 통해 산출됩니다. 다만, 개별 품목은 상품군의 가격흐름을 대표하도록 선정되어 포괄범위가 다르므로, 품목간 가중치를 단순 비교하는 것은 적절하지 못합니다.

◦ 소비자물가 총지수 상승률과 체감물가상승률이 다른 이유는 무엇인가요?

소비자물가는 위와 같이 선정된 대표품목(2015년 기준 460개)의 가격변동을 가중평균하여 산출되지만, 체감물가는 개별가구별로 구입하는 특정품목의 가격변동에 영향을 받습니다. 예를 들어, 주거 난방부문을 보면, 소비자물가에는 도시가스, 지역난방, 등유 등이 모두 포함되지만, 개별 가구는 이 중 하나만을 사용하므로 체감난방비가 다를 수 있습니다. 이 밖에도 체감물가는 구입빈도, 비교시점, 가격상승품목에 보다 민감한 심리적 요인 등에 의해 달라지기도 합니다.

◦ 체감물가를 설명할 수 있는 보조지표는 없나요?

소비자물가는 가구부문 전체의 평균적인 물가변동을 측정하기 위해 TV, 냉장고 등 구입빈도가 낮은 품목과 담배, 뷰티미용료 등 일부 가구만 구입하는 품목도 포함하고 있습니다. 따라서 일반 가구가 자주 구입하는 품목과 기본생필품 등 일부 품목만을 대상으로 한 생활물가지수 및 전월세포함 생활물가지수, 채소·과실·생선 등을 대상으로 한 신선식품지수를 보조지표로 공표하고 있습니다.

◦ 정기적으로 지수개편을 하는 이유는 무엇인가요?

소비자물가는 대표품목과 가중치를 기준연도 구조로 고정시켜 작성하는 지수로서, 시간이 지나면서 가구의 소비구조가 변화함에 따라 새로운 품목이 나타나기도 하고 사라지기도 하며, 품목간 상대적인 지출액이 달라져 기준연도로부터 비교시점이 멀어질수록 현실을 보다 정확하게 반영하는데 한계가 생기게 됩니다. 따라서 지수의 현실반영도를 제고하기 위해 대표품목을 조정하거나 가중치를 변경하는 등의 개편작업이 필요합니다.

부록 2021년 소비자물가동향 공표 일정

보 도 자 료 명	공 표 일 자
2021년 1월 소비자물가 동향	2월 2일(화)
2021년 2월 소비자물가 동향	3월 4일(목)
2021년 3월 소비자물가 동향	4월 2일(금)
2021년 4월 소비자물가 동향	5월 4일(화)
2021년 5월 소비자물가 동향	6월 2일(수)
2021년 6월 소비자물가 동향	7월 2일(금)
2021년 7월 소비자물가 동향	8월 3일(화)
2021년 8월 소비자물가 동향	9월 2일(목)
2021년 9월 소비자물가 동향	10월 5일(화)
2021년 10월 소비자물가 동향	11월 2일(화)
2021년 11월 소비자물가 동향	12월 2일(목)
2021년 12월 및 연간 소비자물가 동향	12월 31일(금)

❇ 공표일정은 변경될 수 있음